



PRESS RETURN

The World's Most Expensive Pair of Diamond Boots

Business of Design Week - Launch Event - December 4th 2013

Chinese Press



香港设计营商周 艺术家周依穿上钻石鞋

来源：StyleTV中文网 2013-12-10 编辑：Rui Han

❤ 1813

于12月4日开启的香港设计营商周，今年独特聚焦在比利时和其创意产业上。为了推崇比利时安特卫普的创意精神，比利时品牌A. F. Vandevorst邀请了比利时部长和比利时皇后玛蒂尔德出席此次盛会一同庆祝。艺术家周依也将作为现场唯一一位“明星艺术穿戴家”，穿着一双由世界顶尖钻石公司De Beers为这次场合特别打造的全球价值最昂贵的钻石鞋。



这双女式鞋由尊贵闪亮的小牛皮材质打造，上至镶嵌着38,883颗钻石，达1,527克拉，4,783克黄金，共耗费30,000工时，价值3,188,000美元。

周依穿着这双钻石鞋，首次从幕后走向台前，在著名的香港太子大厦SerVa星洲天台完成了她的T台首秀演出。这次盛会，也是作为比利时安特卫普的两大全球著名的创意产业“时装和钻石制造业”的一次结合。美国艺术家杰夫·昆斯(Jeff Koons)开始利用钻石制作雕塑新一代英国艺术家达米恩·赫斯特(Damien Hirst)紧接着利用视觉化钻石镶嵌头盔创作，现在，顶级的艺术声望和奢华已融为一体，艺术家本身也融合且成为了一件艺术作品：艺术家穿着钻石。



魅博 A.F.Vandevorst 奢華鑽靴

Boots是潮流必備，想不到亦成為「當代藝術品」。要說的是著名比利時品牌A.F.Vandevorst與安特衛普鑽石公司Diarough/UNI-Design合作打造的Diamond boots，將精湛工藝和時裝美學完美結合，螺旋紋獨特圖案以人手逐一鑲嵌合共38,883顆鑽石（包括有白色、香檳色、灰色及粉紅色調天然彩鑽）及74,753克黃金，當中的A.F.Vandevorst招牌十字型圖案則用上極之稀有的紅調粉紅色鑽石，展現巴洛克風格。整個製作過程從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到到最後鑲嵌鑽石工序，合共花上30,000小時完成，售價為3,188,000美元（約港幣\$24,900,000），是史上最奢華創意之作。

這雙鑽靴早前於香港展示，比利時王后Queen Mathilde與法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters亦親臨撐場。

■鑽石靴售價約港幣\$24,900,000，創意中見奢華。



■中國藝術家周依化身客席模特兒展示史上最貴的鑽石靴。



■比利時皇后（右三）與法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters（右二）現身撐場。

NEXT + ONE HONG KONG - 12.12.13

NEXT+

ONE

Vol 173
DEC 12 2013

好勝不壞
徐濠縈

The Age Project
派對裝甲



一册三册共20元
hk.nextmedia.com





以四色彩鑽打造的鑽石靴，將時尚與藝術結合。

05/ A.F. Vandevorst 鑽石靴 宣揚比利時精神

由02年起策動的設計營商周，致力推動與創意設計相關的企業，合作舉行不同計劃，是亞洲區內數一數二的设计界盛事。今年主辦單位夥拍時裝搖籃之一的國家比利時，以「Belgian Spirit」作一系列活動主題，而是次焦點就落在與「比利時六子」分屬同門的A.F. Vandevorst，與安特衛普鑽石公司Diarough攜手打造的鑽石靴之上。

此靴來頭絕對不小，整個設計用上了38,883顆共1,572卡的白、香檳、灰及粉紅四色彩鑽，共重4,753克的黃金，製作過程由設計、生產、挑選鑽石到最後鑲嵌靴工序，合共花上30,000工作小時，索價3,188,000美元，全球只此一對。鑽石靴日前首於香港作全球亮相，品牌特別安排中國著名藝術家周依客串作貓行演繹，比利時皇后亦親臨見證。據悉已有不少人有意買下鑽靴，相信它很快便會成為某某富商的收藏品。



A.F. Vandevorst設計師An Vandevorst和Filip Arickx與比利時皇后Matilda，一同出席鑽石靴的發布派對。



中國炙手可熱的藝術家周依跟設計師老友鬼鬼，客串catwalk之同時，亦成為鑽石靴的代言人。

03/ Linda Farrow x 3.1 Phillip Lim

Linda Farrow真的很架勢堂，受她力邀合作，俾面推出聯乘眼鏡系列的品類，個個均具名氣魅力。最新一年，率先爆料將會與明星級品牌3.1 Phillip Lim合作。這聯乘系列將包括男女裝，鏡框呈粗身設計，形象走中性路線；鏡片選用了今年時尚界最為熱愛的鏡面作招徠，雙方均預計這股鏡面熱潮將會延續至明年。



鏡面鏡片配漸變色，感覺似滑雪用眼鏡。現時每副定價約\$3,300。



Givenchy鮮有設計限定店，面積約320呎，單一售賣男裝。

04/ Givenchy的盒子

面積如時下房子實用面積般大的黑色盒子，驟然座落於IFC商場二樓的podium位置；這個充滿着神秘基因的物體，由啞色黑鋼物料鑲嵌而成。低調登場的查賣是Givenchy專誠為展示2014春夏男裝而設置的短期限定店，內裡清一色只為男士服務，擺放了品牌最新季度滲透陣陣拉丁味，並混合運動元素的男士服裝及配飾。特意設店試水溫，是否意味品牌有意開設一所專賣男裝的專門店呢？

钻饰界的独一无二

全球最昂贵钻石靴子体现“比利时精神”

编辑 / 岳红专 图文 / AWDC 及 A.F.Vandevorst

12月2日至7日，一年一度的国际设计界盛事2013设计营商周在香港会议展览中心举行。秉承每年邀请一个伙伴国家的传统，旨在推动国际设计与商界紧密联系，鼓励商界发掘优秀设计和创新思维的商业价值、潜力和人才的设计营商周此次与比利时携手合作。配合“比利时精神”的主题，设计营商周除了邀请多名享誉国际的顶级设计师出席外，还云集了诸多比利时王室和建筑行业的商界领袖，一起聚首香港分享最新的设计创意和理念，共拓商机。

设计营商周为全面展示法兰德斯世界知名的创意工业和产品，提供了千载难逢的机会。安特卫普世界钻石中心(The Antwerp World Diamond Centre)与法兰德斯时尚研究院(Flanders Fashion Institute)为宣扬比利时

安特卫普的创新精神，联同地位卓越的安特卫普钻石公司Diarough与国际知名时装品牌A.F.Vandevorst特别为香港设计营商周精心打造独一无二的钻石靴——佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴。

A.F.Vandevorst和Diarough两者在各自领域均为业界翘楚，钻石靴计划结合了时装和钻石两种备受全球尊重的安特卫普创意产业。佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴，揉合A.F.Vandevorst的前瞻性设计美学和Diarough/UNI-Design的极致工艺，也完美诠释了安特卫普作为世界著名创意之都的魅力。

12月4日，佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴得以华丽揭幕。400位贵宾包括比利时皇后，及法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters亲临现场共同见证。同时，被中国版



设计师An Vandevorst与Diarough / UNI-Design的Marianne Georges



- 佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴
- 闪耀光亮小牛皮
- 39 尺码
- 1.527 克拉
- 4.753 克黄金
- 30,000 工作小时
- 38,883 颗钻石
- 3,188,000 USD



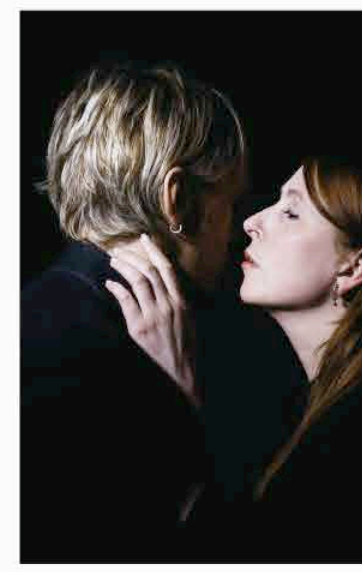
比利时皇后与设计师Filip Arickx



合作团队合影

<<Vogue>>杂志形容为「当代中国版希治阁、小野洋子及Cindy Sherman的混合体」的周依便成为这对钻石靴计划的最佳代言人，当日她穿上钻石靴于Sevva餐厅俯瞰香港180度风景的美丽露台走猫步，精彩展现足下姿彩。

据主办方介绍，钻石靴整个制作过程，从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后依设计镶嵌靴工序，合共花上30,000工作小时完成。钻石靴缀以Diarough/UNI-Design出品的1,527克拉白、香槟、灰及粉色调天然彩钻。Diarough/UNI-Design以印度为基地的精湛工匠团队，匠心独运地逐一镶嵌合计38,883粒钻石及4,753克黄金。AFVandevorst的招牌十字型图案，更用上极之稀有的红调粉红钻石。对所有风姿绰约的女子来说，此双价值3,188,000美元的钻石靴子正式发售的消息也实属令人兴奋至极。



A.F. VANDEVORST

An Vandevorst & Filip Arickx
An Vandevorst 与 Filip Arickx 早于 1987 年于安特卫普 Royal Academy of Fine Arts 首次相识。10 年后，他们共同创立公司 Blix 并在巴黎发布了 A.F. VANDEVORST 品牌首个系列，更随即于 1998 年荣获 Venus de la Mode 奖项。
至今 A.F. VANDEVORST 女装成衣系列已经发展完整后，包括鞋履、手袋及饰物等。品牌亦开拓副线 A. FRIEND by A.F. VANDEVORST，以较平易近人的价格传承着主线的创意和活力。A.F. VANDEVORST 每年两次于巴黎女装时装周展示其系列，并获全球数百间时装店销售其产品。

嘉人网首页 > 奢华 > 奢侈品 > 资讯 > A.F. VANDEVORST及Diarough于香港设计营商周发布一双钻石鞋

上篇: 街头新招 卡地亚Baby-G BG-5600OK过招格纹街头 下篇: 纯纯的纯纯 卡地亚SHEEN代言人桂纶镁微电影第二

A.F. VANDEVORST及Diarough 于香港设计营商周发布一双钻石鞋

2013-12-03 16:05 编辑: 甄妮 来源: 嘉人网

相关 A.F. VANDEVORST Diarough 全球最昂贵钻石鞋 周传

于12月4日开启的香港设计营商周,今年独特聚焦在比利时和其创意产业上。为了推崇比利时安特卫普的创意精神,比利时品牌A.F. Vandevorst将邀请比利时部长和比利时王后出席此次盛会一同庆祝。周传也将作为现场唯一一位“明星艺术家嘉宾”,穿着一双由世界顶尖钻石公司Diarough为这次场合特别打造的全球价值最昂贵的钻石鞋进行台前走秀。这次盛会,也是作为比利时安特卫普的两大全球瞩目的创意产业“时尚和钻石制造业”的一次连接。



美国艺术家杰夫·昆斯(Jeff Koons)开始利用钻石制作雕塑新一代英国艺术家达米恩·赫斯特(Damien Hirst)紧接着利用视觉化钻石镶嵌头像创作现在,极致的艺术声明和奢华已融为一体,艺术家本身也融合且成了一件艺术作品:艺术家穿着钻石。

为了推崇比利时安特卫普的创意精神,安特卫普世界钻石中心及弗兰德斯时装协会与世界顶尖钻石公司Diarough及A.F. Vandevorst联合,A.F. Vandevorst为香港设计营商周(2013年12月2日至7日)设计了一双鞋子,并融合Diarough的钻石,致力于表扬比利时的卓越创意。

时装与钻石这个理念源自法兰德斯投资贸易(FIT),后来决定与安特卫普钻石行业代表安特卫普世界钻石中心,和全力推广及支持比利时时装设计师的法兰德斯时装学院联手,在设计营商周这个独特的机会,展示世界著名的产业和产品。

来自时装界的A.F. Vandevorst和来自钻石界的贸易及制造商Diarough UniDesign,将在这项创意计划中融汇彼此的专业技术,今年的香港设计营商周内日是亚洲最负盛名的设计盛会,这项创意计划将成为其画龙点睛的一笔,独特的鞋子将在作为香港设计营商周一部分的一个高端活动上推出,届时国际设计、媒体的领先成员们将纷纷出席。

关于这双“全球最昂贵钻石鞋”的详细介绍:

一双女式鞋/ 厚重闪亮的小牛皮材质/ 36码/ 38,683颗钻石镶嵌/ 1,527克拉/ 4,783克黄金/ 共耗资30,000工时/ 价值3,188,000美元

Fashion / 皇后駕臨 鑽靴踏至

Like 0 Delen 0

皇后駕臨 鑽靴踏至

2 days ago



12月2日至7日期間舉行的設計營商周2013致力表揚比利時的卓越創意，由比國著名設計二人組An Vandevorst和Filip Aricx特別創作的一雙鑽石靴精彩揭幕，為宣揚「比利時精神」寫下最佳註腳。設計揉合安特衛普鑽石公司Diarough/UNI-Design的精湛工藝和時裝品牌A.F. Vandevorst的美學設計。比利時皇后Mathilde d'Udekem d'Acoz及法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters，當天亦親臨鑽石靴閃耀奪目私揭幕儀式。

此結合鑽石與時裝的項目由比利時荷語區政府委託的法蘭德斯投資貿易局(Flanders Investment & Trade)促成，該代理機構負責推廣法蘭德斯區內公司和海外貿易企業。設計營商周為全面展示法蘭德斯世界知名的創意工業和產品，提供了千載難逢的機會。安特衛普世界鑽石中心(The Antwerp World Diamond Centre)和法蘭德斯時尚研究院(Flanders

MOST POPULAR



小芝生態頻道 人工繁殖「植物界熊貓」



安娜紙上聲色: 王家衛的武林



陳春燕華宅美學: 愛是永不「紫」息



張瑋芝環球華宅: 林中屋 屋中林 荷蘭玻璃美景屋



袁康就博士: 十二重樓藏秘訣



王嘉暉醫生: 腳跣生骨刺

BLOG HOT



Watch & Jewelry | Enzo彩色寶石專家 藍色憂鬱 In the mood for Blue



Watch & Jewelry | Enzo彩色寶石專家 海洋之心的湛藍寶石



Food & Wine | 恒仔 博客恒仔: 戀上淺黃的忌廉



Food & Wine | Bernard 博客Bernard: 小孩與葡萄

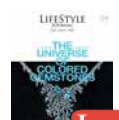


Food & Wine | Bernard 博客Bernard: 聖誕選酒指南



Food & Wine | Connie Chui 博客Connie: 跨越1314一生一世

LJ PLUS



Issue 23 - 彩色銀河 浩瀚無垠 LJ Plus (issue 23) "The Universe of Colored Gemstones", 人的

Fashion Institute), 特別為此邀請地位卓越的安特衛普鑽石公司Diarough/UNI-Design和國際知名的安特衛普時裝品牌A.F.Vandevorst攜手合作。

一生, 有時就像寶石一樣, 它埋藏於地球某一角落, 動...



Download at  /  for free

FOLLOW US



Lifestyle Journal 優雅生活

Like

1,636 people like Lifestyle Journal 優雅生活.



Facebook social plugin



A.F.Vandevorst兩位時裝設計師An Vandevorst和Filip Arickx特別設計了一雙佩茲利渦旋紋圖案的黑皮短靴, 綴以Diarough/UNI-Design出品的1572克拉白、香檳、灰及粉紅色天然彩鑽。Diarough/UNI-Design以印度為基地的精湛的工匠團隊, 匠心獨運地逐一鑲嵌合共38,883粒鑽石及4753克黃金。鑽石靴上之A.F.Vandevorst的招牌十字型圖案, 更用上極之稀有的紅調粉紅鑽石。鑽石靴整個製作過程, 從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到最後依設計鑲嵌靴工序, 合共花上30,000工作小時完成。

400位貴賓包括比利時皇后Mathilde d'Udekem d'Acoz, 以及法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters, 於12月4日親臨中環太子大廈Sevva餐廳, 見證這對鑽石靴的華麗揭幕。中國藝術家周依這次特別接受邀請作客席模特兒, 穿上鑽石靴於Sevva餐廳俯瞰香港180度

風景的美麗露台走貓步，精彩展現足下姿彩。周依被中國版《Vogue》雜誌形容為「當代中國版希治閣、小野洋子及Cindy Sherman的混合體」，為這個鑽石靴計劃的最佳代言人。對所有風姿綽約的女子來說，此雙價值3,188,000美元的鑽石靴子正式發售的消息實在令人極之興奮。

(文：Patrick Chiu, 圖：FFI)



RECENT ARTICLES



精心塑造聖誕型男



廚房電器科技革新



Soul of High Jewellery高級珠寶之魂

COMMENT



Add a comment...

Post to Facebook

Posting as Jasmijn Verlinden ([Change](#))

[Comment](#)

Facebook social plugin

全球鑽石市場近況 / Diamond Markets

台灣：30-50分鑽，網購熱銷

批發市場穩定，一克拉以上，對於D-F，任何淨度都有良好需求。台灣網路交易蓬勃發展，30-50分一直是網路銷售的主力，使得台灣本地店家面臨強大競爭。有部分消費者尋求大克拉的彩色鑽石，消費者主要是以投資為目的來購買，因此多選擇5克拉以上，以黃色和粉紅色最為歡迎。藍色彩鑽雖然在拍賣會上一直都是破紀錄的寵兒，但是對大多數消費者而言，價格還是偏高。

中國：年底持平，期待春節大檔

批發市場跟珠寶零售市場均為穩定。但是消費者需求持續持平，因為大家期待著中國新年到來。零售商注意到每年年底都是最平淡的時期之一，而接著隔年的中國新年會是最為忙碌的季節之一。對於30-50分、D-H；VS1-SI2商品有良好需求，對於一克拉商品則相對減弱。

香港：買家視大鑽為投資標的

已切磨鑽石市場平淡，但是對於一克拉以下、VS-SI商品有良好需求。對於小證書的商品有穩定需求。一克拉至兩克拉，較低成色、I-J的鑽石有逐漸增加的需求量。遠東地區的買家，相對的對於大克拉鑽石有明顯的興趣，買家在找尋可以投資的項目。批發商跟零售商都在為中國新年的到來，作謹慎但大規模範圍的採買。

美國：零售商借調商品渡聖誕

鑽石需求穩定，大部分銷售來自聖誕假期的最後訂單。交易商發現2013年的聖誕假期銷售還算差強人意，和2012年相比還要略低。零售店們沒有過度囤積庫存，但是相對大量跟批發商借調貨品。許多交易商憂慮在一月份可能會被退回許多沒有交易成功的商品。對於50-69分的商品，各種成色跟淨度都

有良好需求；SI淨度則需求最為強勁。珠寶商期待聖誕假期最後一個周末，可以藉由折扣來刺激買氣。

比利時：假期帶來穩定買氣

已切磨鑽石市場因為假期的到來有良好穩定需求。交易商擔憂2014年的新商品供應量，因為原石市場的不穩定以及高價格。已切磨鑽石買家積極尋找3EX商品，同時非3EX商品銷售良好；原石市場穩定。

印度：婚慶與中國新年帶來訂單

已切磨鑽石交易十二月，因為國外買家的到來而有所成長，大部分買家來自以色列跟南韓。來自當地的需求穩定。許多珠寶商表示，市場上商品略有短缺，因為婚慶季節的到來，而許多鑽石工廠維持比平時更低的生產量。批發商期待遠東地區將要到來的中國新年的訂單。原石市場穩定，但是流動性相對較低。婚慶季節的消費者銷售量比預期的還要來得低。

以色列：10克拉以上穩定需求

已切磨鑽石因為來自美國假期的訂單而有所增加。有許多來自國外的買家，對於30-50分、D-L、VS2-SI2商品有良好需求。同樣的1-2克拉、D-J、SI等級的商品也有良好需求。對於VVS的商品有增加的需求量，同樣的對於10克拉以上的商品有穩定的需求。大部分珠寶商月初因為戴比爾斯看貨會而不在國內，但大部分都在聖誕假期前趕回以應來自美國的訂單。 [W]

南極洲發現蘊藏鑽石礦的可能

最近科學家在南極洲發現了通常會含有鑽石的金伯利岩，因而推測在一片冰天雪地之下，很有可能擁有令人驚訝的鑽石礦脈。目前礦藏的數量及品質尚未明朗，不過除了天然環境因素造成開採困難之外，1991年多個國家也曾共同簽署一項條約，為了科學研究以及保護野生動物因素，南極至少在50年內不得有採礦行為，因此短時間內應該還不會有產自南極的鑽石出現在市面上。

鑽石新訊 / Diamond News

史上最貴!!320萬美元的鑽石靴子

在2013年12月初的香港商業設計周上，由比利時珠寶商A.F. Vandevorst聯合了AWDC安特衛普世界鑽石中心、Flanders時尚設計學院，以及Diarough/UNI-Design公司所共同合作，出一雙鑲滿鑽石的靴子，成為焦點。

靴子上鑲滿了3萬9千83顆天然的彩色鑽石，總重1,550克拉；設計師們運用了香檳色、灰色以及粉紅色的彩鑽、4,783克的黃金，並在UNI-Design位於印度的工廠製作這雙靴子，該公司表示製作這雙靴子總共花費了3萬個小時人力來完成。在香港設計周期間，由華裔當代藝術家周依穿著此雙靴子走秀，比利時皇后Mathilde以及Flanders學院的校長，Kris Peeters都參加了此次盛會。

此雙靴子可供買家收藏，預估價近320萬美元。(資料提供/AWDC)



Rapapot：誠實告知，人造鑽石不會影響行情

世界鑽石聞人、美國雷朋博集團主席馬丁·雷朋博(Martin Rapaport)，日前針對人造鑽石主題發表了文章「Synthetics」，針對市場上近日越來越多人造與天然鑽石混合的爭議，文章中呼籲了鑽石行業必須採取適當且積極的措施，以確保鑽石產業和鑽石貿易的健全。

雷朋博同時也定義了四個D來保護行業及消費者－區別(Differentiation)、檢測(Detection)、公開(Disclosure)和記錄(Documentation)，並呼籲業界交付給零售商之前的鑽石都必須採樣測試。他說，雖然收據上註明鑽石是天然的非常重要，但卻是不夠的，完全信賴並毫無檢測在現在可能是不夠的，並且危險的。不僅區分天然與人造鑽石，也應該將不誠實的鑽石商加以區分出來；對於所銷售鑽石天然或人造的資訊，應誠實公開給買主；雷朋博並希望鑽石開採業增加對消費者有關天然鑽石的教育，讓他們可以正確地從天然鑽石中鑑別出人造鑽石的不同。

「鑽石行業的誠信和道德已經被以天然鑽石之名，實際上卻賣出人造鑽石的公司所威脅。零售商必須調查其來源，確認其鑽石的真偽，並為他們購買和出售的商品負起全部責任。」只要交易商是誠實的，天然鑽石的需求和價格不會因為人造鑽石而減少。真正的鑽石需求不是因為便宜的人造鑽石價格可以影響的，它代表了人與人之間的關係，「Real Love=Real Diamonds」(真愛=真鑽)，馬丁·雷朋博最後表示，「女人要的是真實的東西。」Rapaport集團下的鑑定室也推出檢測人造鑽石的服務。

世界第二大鑽石銀行，賣給中國企業

由比利時聯合銀行KBC所主持的安特衛普鑽石銀行(Antwerp Diamond Bank，簡稱ADB)於2013年年底宣布將全部賣給中國的銀仁集團，買賣雙方並未透露交易的細節，而原有的管理團隊將繼續服務。

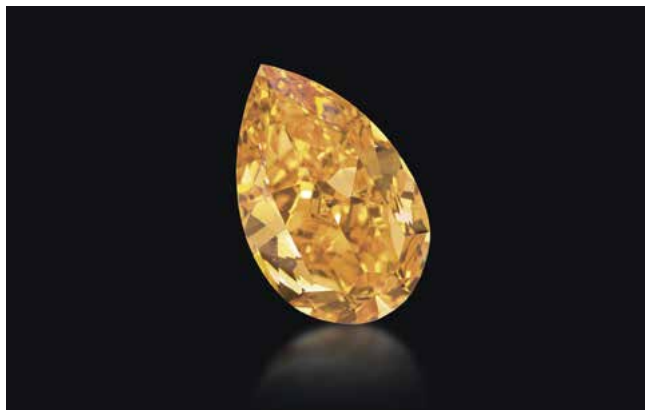
設立於1934年的ADB是世界第二大鑽石銀行，總部設於安特衛普，在鑽石產業全球重要城市如杜拜、日內瓦、香港、孟買、紐約都設有辦公室。銀仁集團位於無錫，旗下經營房地產及鑽石產業。ADB CEO—Pierre De Bosscher 樂見此次交易，他說：「總部仍維持在安特衛普市，與新東家一起重新開始，對於ADB，甚至是整個安特衛普市以及原本沉重的財務狀況來說都是好消息，對安特衛普的鑽石產業也是。」[JW](#)

鑽石拍賣

Diamond Auctions

日內瓦佳士得－14.82克拉橘鑽破紀錄

「The Orange」拍賣史上最大的鮮彩橙色(Fancy vivid orange)鑽石，重14.82克拉，在2013年11月佳士得日內瓦拍賣中，以3,554萬美元(約台幣10億6,360萬元)成交，平均每克拉達240萬美元)，不僅創下了橙色彩鑽的紀錄，在當時也打破世界鑽石拍賣克拉單價的紀錄。



日內瓦蘇富比－全世界最貴的粉紅鑽

59.60克拉的橢圓形粉紅鑽「The Pink Star」，成色為Fancy vivid pink，在11月日內瓦蘇富比的拍賣會中，以高價8,319萬美元(約台幣24.9億元)成交，是全世界鑽石及各類寶石、珠寶拍賣成交價最高的一件。



紐約佳士得－52.58克拉 Golconda大鑽

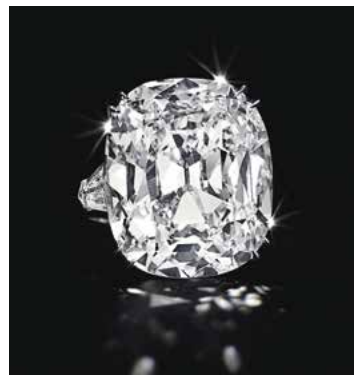
2013年12月10日佳士得於紐約舉行的拍賣，多項鑽石拍品再創佳績。 [JW](#)



▲ 本次拍賣最高價為一枚矩形D/IF戈爾康達(Golconda)52.58克拉大鑽，拍出1,091.7萬美元(約台幣3.3億元)，平均每克拉為20萬7,600美元。

▶ 第二名為26.72克拉、D/IF的墊形鑽戒，以430.9萬美元成交(約台幣1億2903萬元)，平均每克拉為16萬1,200美元。

◀ 主鑽為22.12克拉、梨形D/VVS1的鑽石項鍊，以橢圓形與馬眼形鑲成的項鍊重38.76克拉，以279.7萬美元(約台幣8,374.5萬元)成交。



珠寶世界

57

Jan. 2014

Jewelry

World

2013兩岸紅珊瑚
產業論壇

新一代的花蓮玉文化
玉質臺灣

HRD設計比賽
北京頒獎

11月北京展、台北展
晉升國際規格

今生金飾
GOLDEN LIFE

台灣時尚金飾的
領航者



NT\$280 TEL.886-2-27477749

本期特價 199元

《特輯》珠寶魅力賀新春

本期封面由今生金飾提供, TEL: (02)2727-7055

首頁 » FASHION » EDITOR'S PICKS » 最名貴：A.F. VANDEVORST 鑽石鞋

最名貴：A.F. VANDEVORST 鑽石鞋

BY PEGGY NG • 2013年12月05日

讚好 0

Tweet 0

COMMENT 0



這雙價值 2,480 萬港元的鑽石皮靴，出自安特衛普，走低調，現代時尚路線的 A.F. Vandevorst，或許會有點意外。然而，這次的合作並非偶然，而是 Diarough/UNI-Design 鑽石公司，與兩位設計師 An Vandevorst 和 Filip Arickx 糅合現代創意，與傳統鑽石鑲嵌工藝的一次試驗性計劃。

腰果花紋船鉞短皮靴的設計，是 A.F. Vandevorst 常有的款式；靴面上鋪滿 38,883 顆、共重 1,572 克拉的白色、香檳金、灰色、及粉紅色彩鑽，並以 4,753 克黃金勾勒出立體細緻的案紋理，極盡奢華。鑽石靴整個製作過程，從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到最後，Diarough/UNI-Design 於印度的工藝團，依設計鑲嵌的工序，需時 30,000 工作小時。



Filip Arickx(左)和An Vandevorst

新學期的第1天，An Vandevorst和Filip Arickx在The Royal Academy of Fine Arts Antwerp校園內相識，10年後即1997年，共同創立公司並發布A.F.Vandevorst品牌首個系列。Filip不加思索地告知，因為An使得A.F.Vandevorst與別不同。An隨即補充：「二人設計組合不多。且看Dolce & Gabbana、Dsquared2、Viktor & Rolf，即便一齊做，也不是一男一女，丈夫和妻子的組合。我們這一對，在公在私每分每秒都在一起，不管是看展覽、聽演唱會，分享相同的經歷及體會。」Filip坦言，害怕自己一個人創作，沒人可討論，腦袋不能正常運作。之於他，An是共鳴板(soundboard)，是另一半的自己。

過去1年，他倆試著分工合作，An主力創作，Philip負責推銷事宜，只是每逢「腦震盪」時依舊是二人行。他們不約而同說，互相尊重是維持一段良好關係的秘訣。老夫老妻般的二人擁有相同的興趣，互相欣賞，同時又要包容對方的不同，「給予對方適當的自由，使人生更精彩」，An說。

聊了一會兒筆者便深刻體會到，除了創作，他們沒其他路可走。An憶述發表首個系列後，在陳列室被美國加州賣家考起一事，「比利時天氣寒冷，所以我們做的衣服保暖非常，可是他們的國家氣候暖和，結果想買也買不了」，總結過去15年所學，「我們必須放眼世界。」Philip重申，「我們的生活不能沒有創作。我們把全部都投進了工作。這就是我們的熱情。我

The NEXT Shining Step

相知相惜，An Vandevorst和Filip Arickx攜手
走過4分1個世紀。踏入第15個年頭的A.F.Vandevorst
是他們的事業與人生。

Winnie Wong

以深藍、黑、白和金為主色調的2014春夏系列。



品牌愛鑽造神秘感，秋冬有蓋面的留聲機，來季春夏則有眼罩頭飾。

軍事元素是品牌特色之一，2014春夏系列有一襲飾滿子彈的設計。

從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到最後依設計鑲嵌工序，合共花上30,000工作小時完成的鑽石靴，價值3,188,000美元。

們沒有小孩，我們都只為一個品牌做設計。」然而他們都愛跟別人合作，但非循規蹈矩的。An說，他們對世事萬物都抱有開放的態度，「每當遇到志同道合之人，我們不消3秒便會答應。即興、衝動，這就是我們。新的面孔、新的物料、新的方向……很多事情自然而然就會交匯起來。連有趣的事情也不做的話，也太可惜。」交叉來交叉去，最終總是繞到時尚的頭上來，「那是我們表達自己的途徑」，Philip表示。

日前有新搞作。A.F.Vandevorst得到安特衛普世界鑽石中心(The Antwerp World Diamond Centre)和法蘭德斯時尚研究院(Flanders Fashion Institute)的邀請，夥拍安特衛普鑽石公司Diarough攜手合作設計了一雙舉世無雙的鑽石靴，宣揚比利時精神，並成為今年香港設計營商周的亮點之一。Philip提到鑽石時，表現得興奮不已，「它們是大自然孕育的寶藏。經過切割後綻放出來的光彩，超越了想像。隨著地殼移動而形成，這些深埋地下的石頭，成為女人的夢想，使女人變得漂亮，感覺良好。」An回想起揀選鑽石時，數之不盡的「石頭」在桌子上一傾而瀉的情景何其震撼。鑽石靴綴有1,572克拉，合共38,883粒天然彩鑽。為了令腰果花圖案予人煙薰的效果、溫柔的感覺，An棄

用白鑽，改用彩鑽，以香檳、灰及粉紅色為主調。A.F.Vandevorst的招牌十字型圖案，更用上極之稀有的紅調粉紅鑽石。至於造型，靈感取材自中國的「三吋金蓮」。An解釋不論是結構、技術、鑲嵌環節上，它都是不二之選。鑽石靴整個製作過程，從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到最後依設計鑲嵌成靴工序，合共花上30,000工作小時完成。

A.F.Vandevorst素來行事低調，身為粉絲的筆者按捺不住要直接向他們投訴。Philip想了一想解釋，「這就是比利時人的作風。我們著重創作成果多於一切。我的Instagram有16個followers，所以我並不低調。(哈哈!)」An再多一點，有104個追隨者。她說，「我們不是刻意地低調，這是我們日常生活的模式，我們真實的模樣……事實上我們深知露面有利於宣傳和銷量。再者保持低調並不如大家想像般容易，大概是為了讓自己快樂。」Philip插嘴說：「帶著這雙價值3,188,000美元的鑽石靴來到香港，絕對是高調!(哈哈!)」原來A.F.Vandevorst不冷也不酷，Philip很幽默，An很健談。高調的A.F.Vandevorst絕對有噱頭，來年座落於Antwerp Lombardenvest區的首家專門店將會啟業，務必會走出另一條不一樣的路。

当前位置: 首页 > 资讯 > 时尚看点 > 正文

价值318.8万美元“钻石靴”亮相“2013香港设计营商周” 比利时皇后出席揭幕式

发布日期: 2013-12-09 浏览次数: 119



比利时皇后(右三)携同钻石靴设计、制作及相关人员

12月4日晚，一双镶嵌有38883颗钻石和4753克黄金、用小牛皮材质制成的价值318.8万美元的“钻石靴”，在香港Seva西餐厅惊艳亮相，成为在场所有观众和媒体热切关注的焦点。据了解，这双价值连城的“钻石靴”是由安特卫普世界钻石中心的世界顶尖钻石公司 Diarough与法兰德斯特表协会的著名时表品牌A.F.Vandevorst携手打造，是“时表与钻石制造业”的一次完美结合，成为“2013香港设计营商周”的点睛之笔。

据了解，“时表与钻石”这个理念源自法兰德斯特表协会（FIT），为彰显时表与钻石的创意理念，他们决定与安特卫普钻石行业的代表“安特卫普世界钻石中心”、和全力推广及支持比利时时尚设计的法兰德斯特表协会联手，利用“香港设计营商周”这个独特的机会，展示比利时的世界著名的产品和产品。现场，比利时皇后及比利时法兰德地区政府（比利时北部、荷兰语系地区）内阁 总理Kris Peeter 亲临钻石揭幕现场，与400多位来自海内外时表与钻石业界嘉宾出席盛会，共同见证安特卫普国际全球著名的创意产品“时表与钻石制造业”的一次完美结合。

记者看到，两家不同行业的精英企业，同时又是备受全球尊重的安特卫普创意产品，他们巧妙地将对时表与钻石相结合，特别设计了这双 镶嵌两度以还珠的金牛皮靴靴，精心镶嵌了Diarough/UNI-Design出品的1572克拉祖母绿、黄钻、灰及粉红颜色的38883粒天然钻石，并在靴子上用了4753克黄金打造，其中 A.F.Vandevorst的招牌十字型图案，用的是极品情有独钟钻石。据悉，这双大小为“39码”的“钻石靴”从设计、生产、制造、分类、钻石切割到最后的镶嵌，整个制作过程，共用了30000个工时打造而成。揭幕式上，由“中国明星艺术家”周俊杰作为唯一特约模特穿着展示。

据悉，香港设计营商 周是香港设计中心自2002年起每年举办的国际设计界瞩目盛事，旨在推动国际设计与商界紧密联系，鼓励商界发掘更多优秀设计和创新思维的潜在价值、潜力 和人才，今年的设计营商周于12月2日——7日在香港举行，由比利时主办。此次设计营商周活动以弘扬“比利时卓越的创意精神”为主题，全面展示法兰德世界知名的创意工业和产品。

安特卫普钻石公司Diarough，是一家国际知名的经营各色钻石和彩色钻石进出口业务及加工钻石首饰的公司，拥有以印度为基地的精湛的工匠团队，是上海钻石交易所成员，在我国香港设有分公司，在深圳设有加工厂。

国际知名的安特卫普时表品牌A.F.Vandevorst是由两位时表设计师皮·凡德沃斯特和费利南·阿瑞克斯，共同创造。从1987年在安特卫普皇家 艺术学院第一天上课两人相遇，由于兴趣相投成为夫妻并一起创办了这个著名的安特卫普品牌。1998年3月在巴黎时装周上一同举行了 A.F.Vandevorst的第一场发布会。现在A.F.Vandevorst 每年两次在巴黎时装周展示其系列服装，并同时在巴黎、纽约、伦敦、东京和莫斯科，就香港等数百款时表店销售其产品，其产品包括时表、鞋、包和配饰。



钻石靴产品

精湛工艺与时尚美学结合

安特卫普制造

全球最昂贵钻石靴子

2013年12月2日至7日举行的设计营商周 2013 致力宣扬比利时的卓越创意。钻石靴精彩亮相，成为宣扬“比利时精神”的亮点之一。设计揉合安特卫普钻石公司 Diarough、UNI-Design 的精湛工艺和时装品牌 A.F. Vandevorst 的美学设计。

设计营商周全面展示法兰德斯世界知名的创意工业和产品。安特卫普世界钻石中心 (The Antwerp World Diamond Centre) 和法兰德斯时尚研究院 (Flanders Fashion Institute)，特别为此邀请地位卓越的安特卫普钻石公司 Diarough 和国际知名的安特卫普时装品牌 AFVandevorst 携手合作。

AFVandevorst 两位时装设计师 An Vandevorst 和 Filip Arickx 特别设计了一双佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴，缀以 Diarough、UNI-Design 出品的 1,572 克拉白、香槟、灰及粉红色调天然彩钻。Diarough、UNI-Design 以印度为基地的精湛的工匠团队，匠心独运地逐一镶嵌合共 38,883 粒钻石及 4,753 克黄金。AFVandevorst 的招牌十字型图案，更用

上极之稀有的红调粉红钻石。钻石靴整个制作过程，从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后依设计镶嵌靴工序，合共花上 30,000 工作小时完成。



400 位贵宾包括比利时皇后，及法兰德斯地区政府内阁总理 Kris Peeters，于 12 月 4 日亲临见证这对钻石靴的华丽揭幕。中国艺术家周依依被邀请作客席模特儿，穿上钻石靴于 Sewa 餐厅俯瞰香港 180 度风景的美丽露台走猫步，精彩展现当下姿彩。对所有走路风姿绰约的女子来说，此双价值 3,188,000 美元的钻石靴子正式发售的消息实在令人极之兴奋。



EN 繁 簡



登入 立即登記

進階搜尋 搜尋新聞, 專題 搜尋

首頁 || 新聞 || 展覽/活動日程 || 年刊 || 網上論壇 || 訂閱服務 || 廣告查詢 || 聯絡我們

主頁 > 新聞 > 安特衛普製造出全球最昂貴鑽石靴子

新聞

安特衛普製造出全球最昂貴鑽石靴子

2013年12月6日

一對價值近320萬美元的鑽石靴子於日前在香港展出，比利時皇后及法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters親臨參與，為鑽石靴活動揭幕。

比利時作為2013年香港設計營商周的夥伴國，為宣傳「比利時精神」，鑽石公司Diarough/UNI-Design運用其精湛卓越的工藝，結合時裝品牌A.F.Vandevorst的美學設計，攜手打造出一對鑽石短靴。

據悉，短靴上綴有1,572克拉的白、香檳、灰及粉紅色天然彩鑽，以人手鑲嵌共38,883顆鑽石及4,753克的黃金，整個製造過程從設計、生產、挑選、分類、鑽石運送到最後的鑲嵌工序，合共花上30,000工作小時完成。

400位賓客包括比利時皇后及法蘭德斯地區政府內閣總理Kris Peeters，於12月4日晚上一共見證鑽石靴的揭幕，中國藝術家周依受邀作客席模特兒，穿上鑽石靴作親身示範。

此雙鑽石靴售價為318.8萬美元，並公開作正式發售。



更多內文

焦點新聞

- ▶ 周大福料聖誕銷售錄雙位數增長
- ▶ 11月中國金銀珠寶零售達220億元
- ▶ 亞洲博覽支持國內珠寶人才發展
- ▶ 天成國際珠寶秋拍總成交逾3.9億港元
- ▶ 全國珠寶首飾設計大賽舉行頒獎
- ▶ 香港蘇富比珠寶特拍成交近千萬美元

畫
黑
閣
劃
20
參
少
寶
會

C

C

C

C

C

觀
果
近
話

>> 返回

亞洲博覽有限公司版權所有。請遵守本網站 [版權聲明](#) 合法使用或轉載本網內容。

發送給朋友

列印

書籤

RSS

分享

請登入帳戶，請發表文章意見。

若您已有帳戶，請登入。若還未有帳戶，請立即登記。登記帳戶費用全免。

姓名:

內容:

發送



全球最昂贵钻石靴子面世

时间: 2012-11-09 11:44 来源: 中国珠宝行业网

作者: 丁丁打叮叮

行业网北京12月9日讯,在近日举行的“设计营商周2012”致力表扬比利时的卓越创意,全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世!比利时皇后,比利时法兰德斯地区政府内阁总理 Kris Peeters,于12月4日亲临见证这对钻石靴的华丽揭幕。



全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世!零售价1,188,000美元

为宣扬「比利时精神」活动的亮点之一,设计商会安特卫普钻石公司Diamorgh/DBI-Design的精湛工艺和时尚品牌A.F. Vandevorst的美学设计,比利时皇后及法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters,当天亦亲临钻石靴的揭幕仪式。



比利时皇后及法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters(当天亦亲临钻石靴的揭幕仪式)。

此次钻石于时装结合的项目由比利时荷语区政府委托的法兰德斯投资贸易局促成,安特卫普世界钻石中心和法兰德斯时尚研究院,特别为此邀请地位卓越的安特卫普钻石公司Diamorgh和国际知名的安特卫普时装品牌A.F.Vandevorst携手合作。



全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世!零售价1,188,000美元

A.F.Vandevorst两位时装设计师An Vandevorst和Philip Bricks特别设计了一双嵌满钻石及精致图案的黑皮短靴,融入Diamorgh/DBI-Design出品的1.872克拉白,香槟,灰及粉红色调天然彩钻, Diamorgh/DBI-Design以印度为基地的精湛的工匠团队,匠心独运地逐一镶嵌合共38,888粒的钻石及4,155克黄金。A.F.Vandevorst的招牌十字型图案,更用上极之稀有的红调粉红钻石,钻石靴整个制作过程,从设计、生产、挑选、分类,钻石运送到最后设计镶嵌靴工序,合共花上30,000工作小时完成。



设计师在对钻石靴子进行精心设计

中国艺术家周依过次特别接受邀请作嘉宾模特儿,穿上钻石靴拍摄香港180度风景的美丽舞台走秀,精彩景观足下异彩,对所有走鞋风姿绰约的女子来说,此双价值1,188,000美元的钻石靴子正式发售的消息实在令人极之所冀。



中国艺术家周依过(左四)这次特别接受邀请作嘉宾模特儿,穿上钻石靴出席此次活动

你好，欢迎来到中国珠宝行业网（原：中国珠宝玉石首饰行业网）

设为首页

收藏本站



珠宝消费

结婚 | 新品 | 促销 | 打假

珠宝时尚

品牌 | 收藏 | 人物 | 秀场

珠宝行业

标准 | 鉴定 | 评估 | 培训

专家 专题 美图 视频 论坛 博客 微博
黄金 钻石 翡翠 玉石 彩宝 珍珠 腕表



全球最昂贵钻石靴子面世

时间：2013-12-09 11:44 来源：中国珠宝行业网

字号： T T 打印

行业网北京12月9日讯，在近日举行的“设计营商周2013”致力表扬比利时的卓越创意。全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世！比利时皇后，比利时法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters，于12月4日亲临见证这对钻石靴的华丽揭幕。



全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世！零售价3,188,000美元

为宣扬「比利时精神」活动的亮点之一。设计揉合安特卫普钻石公司Diarough/UNI-Design的精湛工艺和时装品牌A. F. Vandevorst的美学设计。比利时皇后及法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters，当天亦亲临钻石靴闪耀揭幕会。



今日推荐



雅诺信彩宝



中国珠宝行业网

高级定制时尚魅力之中国定制
宝怡“在一起” 回归内心寻找真爱
皇室宝宝周边产品大搜罗
品玩南红，下一个收藏热门
翡翠收藏价值要看“色相”
戴安娜王妃风华绝代的最美瞬间
彩色宝石价格五年增加三倍



中国北京/黄金生产加工基地

地址：北京市顺义区南法信镇
东支路北法信段23号
电话：010-69478880 69478880

热点专题



万载沉香 极致收藏



绿色之石 华丽天成

闻名世界的戈尔康达钻石大盘点
绝版再现：佳士得近年拍卖之戈尔康达钻石
光明之海：“玫瑰钻石”的蒹葭苍苍
魅力公主 皇帝钟情
初入宫廷 战战兢兢



比利时皇后及法兰德斯地区政府内阁总理Kris Peeters，当天亦亲临钻石靴之闪耀揭幕。

此次钻石于时装结合的项目由比利时荷语区政府委托的法兰德斯投资贸易局促成，安特卫普世界钻石中心和法兰德斯时尚研究院，特别为此邀请地位卓越的安特卫普钻石公司Diarough和国际知名的安特卫普时装品牌AFVandevorst携手合作。



全世界最昂贵的钻石靴子精彩问世！零售价3,188,000美元

AFVandevorst两位时装设计师An Vandevorst和Filip Arickx特别设计了一双佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴，缀以Diarough/UNI-Design出品的1,572克拉白、香槟、灰及粉红色调天然彩钻。Diarough/UNI-Design以印度为基地的精湛的工匠团队，匠心独运地逐一镶嵌合共38,883粒钻石及4,753克黄金。AFVandevorst的招牌十字型图案，更用上极之稀有的红调粉红钻石。钻石靴整个制作过程，从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后依设计镶嵌靴工序，合共花上30,000工作小时完成。

视频焦点



金伯利-爱神



秋冬巴黎高级定制



抽象艺术的魅力



克罗地亚的浪漫饮食

点击排行

高级定制的时尚魅力之秋冬华服

“亚历山大变色猫眼”惊现新光天地

118克拉钻石在香港拍卖 创拍卖史新高

2013巴黎高级定制时装周之迪奥华服

皇室子女的悲剧命运





设计师在对钻石靴子进行精心设计

中国艺术家周依这次特别接受邀请作客席模特儿，穿上钻石靴俯瞰香港180度风景的美丽露台走秀，精彩展现足下姿彩。对所有走路风姿绰约的女子来说，此双价值3,188,000美元的钻石靴子正式发售的消息实在令人极之兴奋。



中国艺术家周依（左四）这次特别接受邀请作客席模特儿，穿上钻石靴出席此次活动

编辑/梁思迪

图片来源/ A. F. Vandevorst 安特卫普的钻石（AWDC）

相关新闻:

- [全球最昂贵“钻石鞋”现身 售价超27.6万英镑](#)
- [没有最贵只有更贵 全球最昂贵物品汇总](#)
- [全球最昂贵旅游城市排行出炉](#)
- [全球最大钻石电商 联手深企开拓市场](#)
- [全球最名贵钻石盘点](#)

分享到:

我要评价

已有0人评论

本刊主编:薛卜铭

FAX:010-88878360

E-mail:byszk@126.com

国内统一刊号CN11-0057

总第4302期 第47期 http://www.chinagemnews.com/

2013年12月9日 星期一

宝玉石周刊

全球钻石在未来4年将供不应求

本报讯 近期,根据贝恩咨询一份最新的钻石业研究报告,未来4年,全球钻石将供不应求,钻石价格也将持续上涨。根本原因在于,已有钻石矿藏开采潜力已经发挥到最大,生产者短期内找不到足够多的新矿藏,而基本需求还在持续扩大。贝恩咨询预计,从2012年到2018年,原钻开采量年平均增幅只有4.8%。但2019年以后,全球主要钻石产区,一些重要的矿藏将出现产能不足。而从现在开始到2023年,全球钻石需求量每年大约增长5.1%。这就意味着,钻石产业链的每一个环节都存在涨价的可能。(林娜)

采购珠宝 相约金丽

经营品类:黄金、K金、钻石、翡翠、珍珠、宝石、铂金、钯金、银饰、镶嵌、首饰器材等

全国统一服务热线 4008-866-833

一期地址:深圳市罗湖区田贝四路与贝丽南路交汇处金丽大厦1-7层

二期地址:深圳市罗湖区贝丽南路国家珠宝检测中心大厦1-4层



KINGLIVING 金丽国际珠宝交易中心

银座珠宝交易中心 Inzone Jewellery Trading Center

经营品类:黄金 K金 钻石 翡翠 珍珠 宝石 铂金 钯金 银饰 镶嵌 首饰器材等

开业在即

服务热线 0531-81917713

地址:济南市历下区经十路13777号

官方网站: www.yinzuozhubao.com



镶嵌 38883 颗钻石、4753 克黄金、小牛皮打造而成

价值 318.8 万美元“钻石靴”亮相“2013 香港设计营商周”

比利时皇后出席揭幕式

本报讯 周慧民报道:12月4日晚,一双镶有 38883 颗钻石和 4753 克黄金,用小牛皮材质制成的价值 318.8 万美元的“钻石靴”,在香港 Sevva 西餐厅惊艳亮相,成为在场所有观众和媒体热切关注的焦点。据了解,这双价值连城的“钻石靴”是由安特卫普世界钻石中心的世界顶尖钻石公司 Diarough 与法兰德斯特协会的著名时装品牌 A.F.Vandevorst 携手打造,是“时装和钻石制造业”的一次完美结合,成为“2013 香港设计营商周”的点睛之笔。

据了解,“时装与钻石”这个理念源自法兰德斯特投资贸易(FIT),为彰显时装与钻石的创意理念,他们决定与安特卫普钻石行业的代表“安特卫普世界钻石中心”,和全力推广及支持比利时时装设计师的法兰德斯特学院联手,利用“香港设计营商周”这个独特的机会,展示比利时的世界著名的产业和产品。现场,比利时皇后及比利时法兰德斯特地区政府(比利时北半部,荷兰语系地区)内阁总理 Kris Peeters 亲临钻石靴揭幕现场,与 400 多位来自海内外时装和钻石业界嘉宾出席盛会,共同见证安特卫普两大全球居首的创意产业“时装和钻石制造业”的一次完美结合。

记者看到,两家不同行业的



众多嘉宾参观钻石靴展示

翘楚企业,同时又是备受全球尊重的安特卫普创意产业,他们巧妙地将时装和钻石相结合,特别设计了这双佩兹利涡旋纹图案的黑牛皮短靴,精心镶嵌了 Diarough/UNI-Design 出品的 1572 克拉包括白、香槟、灰及粉红颜色的 38883 粒天然钻石,并在靴子上用了 4753 克黄金打造。其中 A.F.Vandevorst 的招牌十字型图案,用的是极品稀有红钻石。据悉,这双大小为“39 码”的“钻石靴”从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后镶嵌,整个制作过程,共用了 30000 个小时打造而成。揭幕式上,由“中国明星艺术家”周依作为唯一特约模特穿着展示。

上海钻石交易所成员,在我国香港设有分公司,在深圳建有加工厂。

国际知名的安特卫普时装品牌 A.F.Vandevorst 是由两位时装设计师安·凡德沃斯特和费利浦·阿瑞克斯,共同创建。从 1987 年在安特卫普皇家艺术学院第一天上课两人相遇,由于兴趣相投成为夫妻并一起创办了这个著名的安特卫普品牌。1998 年 3 月在巴黎时装周上一起举行了 A.F.Vandevorst 的第一场发布会。现在 A.F.Vandevorst 每年两次在巴黎时装周展示其系列服装,并同时在巴黎、纽约、伦敦、东京和莫斯科、我国香港等数百家时装店销售其产品。其产品线包括时装、鞋、包



钻石靴产品

和配饰。



比利时皇后(右三)会见钻石靴设计、制作及相关人员



玫瑰印记系列钻戒

本报讯 12月6日~8日,在“玫瑰印记 Rose D'Amour”秋冬新品订货会上,有总价近亿元高级钻石珠宝奢华亮相。其中,“玫瑰印记”高级珠宝系列作品总价值超过人民币 2300 万元。

据了解,此次订货会涵盖了被誉为世界上最大的戒指——由 10888 颗钻石镶嵌而成的“宝相花”戒指;中国珠宝制造商首次在国际大赛中获得大奖的“释放”项链;获得国际设计大赛最佳创意设计大奖和最佳制作工艺两大最高荣誉的“福豆”套装等。另外,缘与美幸运七星、荷塘月色等获得国际设计大赛最高声誉的殿堂级杰作也同步展出。

据悉,“玫瑰印记”高级珠宝系列采用全球钻石权威 Forevermark 永恒印记甄选的高品质美钻,其中最大两颗钻石均超过 5 克拉,质地纯净,完美切工,价值均逾百万。作品在第三届中国(深圳)国际珠宝首饰设计大赛中获得最高声誉“最佳工艺制作奖和设计一等奖”。(鹏缘)

总价近亿元钻石珠宝
亮相「玫瑰印记」秋冬新品订货会

CUPID'S TRAP
丘比特的圈套

享不尽的爱情滋味

星光达珠宝 | 中国驰名商标 XINGGUANGDA JEWELRY | CHINESE WELL-KNOWN MARK

星光达, 珠宝商的梦工厂 THE DREAM FACTORY FOR JEWELERS



深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司
Shenzhen Xingguangda Jewelry Industrial Co., Ltd.
地址:深圳市罗湖区水贝二路特力工业区四栋
Add: No. 4 Building, Tellus Industry Area, Shuibei 2nd Road, Luohu, Shenzhen, China. Http://www.xgdsz.com
电话(Tel): +86-755-22239666 传真(Fax): +86-755-25611189



安特卫普制造钻石靴子

钻石
靴子

12月2日~7日期间举行的设计营商周，致力表扬比利时的卓越创意。12月4日的钻石靴揭幕，为宣扬“比利时精神”活动的亮点之一。400位贵宾包括比利时皇后，及法兰德斯地区政府内阁总理格瑞斯·彼得斯（Kris Peeters），在香港 Seva 餐厅亲临现场。中国艺术家周依还特别接受邀请做客席模特，穿上钻石靴，于 Seva 餐厅舞台定装步。此结合钻石与时装的项目，由比利时特选区政府委托的法兰德斯投资贸易局促成，该代理机构负责推广法兰德斯区内公司和海外贸易企业。

安特卫普世界钻石中心(The Antwerp World Diamond Centre)和法兰德斯时尚研究院(Flanders Fashion Institute)，邀请安特卫普钻石公司 Diarough 和安特卫普时装品牌 A.F.Vandevorst 携手合作。

A.F.Vandevorst 两位时装设计师安·万德沃斯特 (An Vandevorst) 和菲利普·阿瑞克斯 (Filip Arlock) 特别设计了一双佩戴利满旋纹图案的黑皮短靴，配以 Diarough/UNI-Design 出品的 1572 克拉白、香槟、灰及粉红色调天然彩钻。Diarough/UNI-Design 以印度为基地的精湛的工匠团队，逐一镶嵌合共 38883 粒钻石及 4753 克黄金。A.F.Vandevorst 的招牌十字型图案，用的是红调粉红钻石。钻石靴整个制作过程，从设计、生产、挑选、分类、钻石运送，到最后依设计镶嵌工序，总共花费 30000 小时完成。

本刊主编:薛卜铭

FAX:010-88878360

E-mail:byszk@126.com

国内统一刊号CN11-0057

总第4302期 第47期

http://www.chinagemnews.com/

2013年12月9日 星期一

宝玉石周刊

全球钻石在未来4年将供不应求

本报讯 近期,根据贝恩咨询一份最新的钻石业研究报告,未来4年,全球钻石将供不应求,钻石价格也将持续上涨。根本原因在于,已有钻石矿藏开采潜力已经发挥到最大,生产者短期内找不到足够多的新矿藏,而基本需求还在持续扩大。贝恩咨询预计,从2012年到2018年,原钻开采量年平均增幅只有4.8%。但2019年以后,全球主要钻石产区,一些重要的矿藏将出现产能不足。而从现在开始到2023年,全球钻石需求量每年大约增长5.1%。这就意味着,钻石产业链的每一个环节都存在涨价的可能。(林娜)

采购珠宝 相约金丽

经营品类:黄金、K金、钻石、翡翠、珍珠、宝石、铂金、钯金、银饰、镶嵌、首饰器材等

全国统一服务热线 4008-866-833

一期地址:深圳市罗湖区田贝四路与贝丽南路交汇处金丽大厦1-7层

二期地址:深圳市罗湖区贝丽南路国家珠宝检测中心大厦1-4层



KINGLIVING 金丽国际珠宝交易中心

银座珠宝交易中心 Inzone Jewellery Trading Center

经营品类:黄金 K金 钻石 翡翠 珍珠 宝石 铂金 钯金 银饰 镶嵌 首饰器材等

开业在即

服务热线 0531-81917713

地址:济南市历下区经十路13777号

官方网站: www.yinzuozhubao.com



镶嵌 38883 颗钻石、4753 克黄金、小牛皮打造而成

价值 318.8 万美元“钻石靴”亮相“2013 香港设计营商周”

比利时皇后出席揭幕式

本报讯 周慧民报道:12月4日晚,一双镶有 38883 颗钻石和 4753 克黄金,用小牛皮材质制成的价值 318.8 万美元的“钻石靴”,在香港 Sevva 西餐厅惊艳亮相,成为在场所有观众和媒体热切关注的焦点。据了解,这双价值连城的“钻石靴”是由安特卫普世界钻石中心的世界顶尖钻石公司 Diarough 与法兰德斯特协会的著名时装品牌 A.F.Vandevorst 携手打造,是“时装和钻石制造业”的一次完美结合,成为“2013 香港设计营商周”的点睛之笔。

据了解,“时装与钻石”这个理念源自法兰德斯特投资贸易(FIT),为彰显时装与钻石的创意理念,他们决定与安特卫普钻石行业的代表“安特卫普世界钻石中心”,和全力推广及支持比利时时装设计师的法兰德斯特学院联手,利用“香港设计营商周”这个独特的机会,展示比利时的世界著名的产业和产品。现场,比利时皇后及比利时法兰德斯特地区政府(比利时北半部,荷兰语系地区)内阁总理 Kris Peeters 亲临钻石靴揭幕现场,与 400 多位来自海内外时装和钻石业界嘉宾出席盛会,共同见证安特卫普两大全球居首的创意产业“时装和钻石制造业”的一次完美结合。

记者看到,两家不同行业的



众多嘉宾参观钻石靴展示

翘楚企业,同时又是备受全球尊重的安特卫普创意产业,他们巧妙地将时装和钻石相结合,特别设计了这双佩兹利涡旋纹图案的黑牛皮短靴,精心镶嵌了 Diarough/UNI-Design 出品的 1572 克拉包括白、香槟、灰及粉红颜色的 38883 粒天然钻石,并在靴子上用了 4753 克黄金打造。其中 A.F.Vandevorst 的招牌十字型图案,用的是极品稀有红钻石。据悉,这双大小为“39 码”的“钻石靴”从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后镶嵌,整个制作过程,共用了 30000 个小时打造而成。揭幕式上,由“中国明星艺术家”周依作为唯一特约模特穿着展示。

上海钻石交易所成员,在我国香港设有分公司,在深圳建有加工厂。

国际知名的安特卫普时装品牌 A.F.Vandevorst 是由两位时装设计师安·凡德沃斯特和费利浦·阿瑞克斯,共同创建。从 1987 年在安特卫普皇家艺术学院第一天上课两人相遇,由于兴趣相投成为夫妻并一起创办了这个著名的安特卫普品牌。1998 年 3 月在巴黎时装周上一起举行了 A.F.Vandevorst 的第一场发布会。现在 A.F.Vandevorst 每年两次在巴黎时装周展示其系列服装,并同时在巴黎、纽约、伦敦、东京和莫斯科、我国香港等数百家时装店销售其产品。其产品线包括时装、鞋、包



钻石靴产品

和配饰。



比利时皇后(右三)会见钻石靴设计、制作及相关人员



玫瑰印记系列钻戒

本报讯 12月6日~8日,在“玫瑰印记 Rose D'Amour”秋冬新品订货会上,有总价近亿元高级钻石珠宝奢华亮相。其中,“玫瑰印记”高级珠宝系列作品总价值超过人民币 2300 万元。据了解,此次订货会涵盖了被誉为世界上最大的戒指——由 10888 颗钻石镶嵌而成的“宝相花”戒指;中国珠宝制造商首次在国际大赛中获得大奖的“释放”项链;获得国际设计大赛最佳创意设计大奖和最佳制作工艺两大最高荣誉的“福豆”套装等。另外,缘与美幸运七星、荷塘月色等获得国际设计大赛最高声誉的殿堂级杰作也同步展出。

据悉,“玫瑰印记”高级珠宝系列采用全球钻石权威 Forevermark 永恒印记甄选的高品质美钻,其中最大两颗钻石均超过 5 克拉,质地纯净,完美切工,价值均逾百万。作品在第三届中国(深圳)国际珠宝首饰设计大赛中获得最高声誉“最佳工艺制作奖和设计一等奖”。(鹏缘)

总价近亿元钻石珠宝
亮相「玫瑰印记」秋冬新品订货会

CUPID'S TRAP
丘比特的圈套

享不尽的浪漫滋味

星光达珠宝 | 中国驰名商标 XINGGUANGDA JEWELRY | CHINESE WELL-KNOWN MARK

星光达, 珠宝商的梦工厂 THE DREAM FACTORY FOR JEWELERS



深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司
Shenzhen Xingguangda Jewelry Industrial Co., Ltd.
地址:深圳市罗湖区水贝二路特力工业区四栋
Add: No. 4 Building, Tellus Industry Area, Shuibei 2nd Road, Luohu, Shenzhen, China. Http://www.xgdsz.com
电话(Tel): +86-755-22239666 传真(Fax): +86-755-25611189

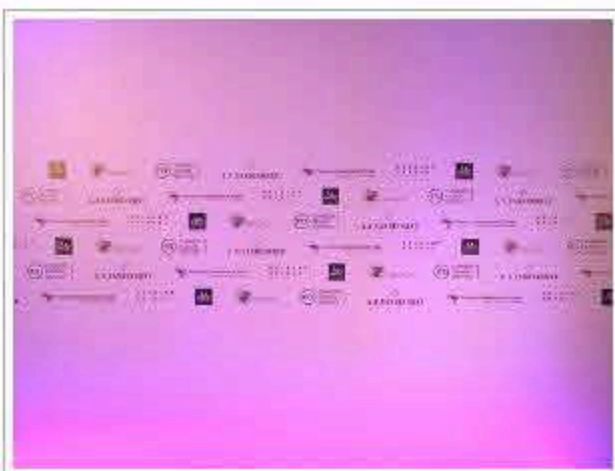
安特卫普制造现今全球最昂贵钻石靴子



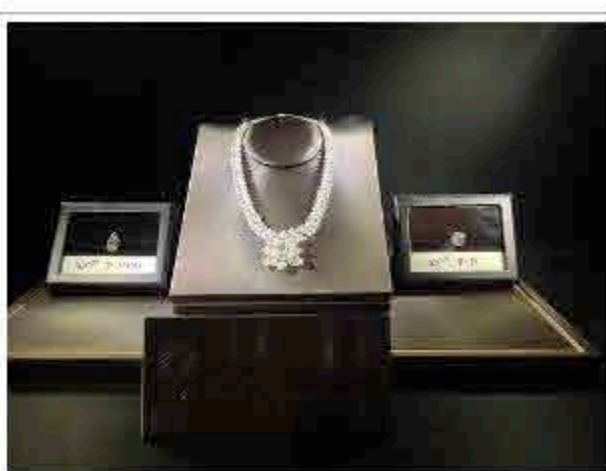
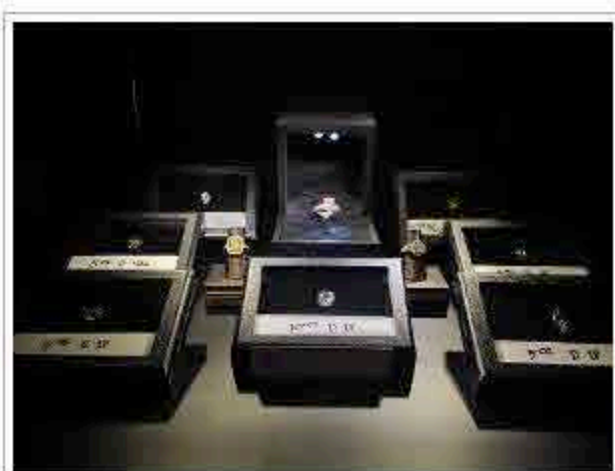
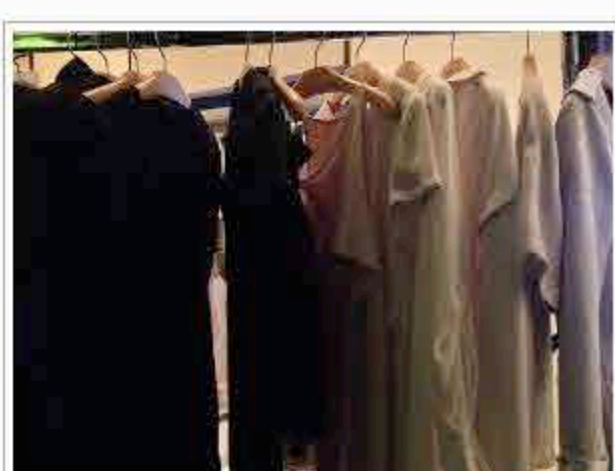
12月2日至7日期间举行的设计营商周上钻石靴精彩揭幕，为宣扬“比利时精神”活动的亮点之一。设计揉合安特卫普钻石公司 Diarough/UNI-Design 的精湛工艺和时装品牌 A.F. Vandevorst 的美学设计。

比利时皇后及法兰德斯地区政府内阁总理 Kris Peeters，当天亲临钻石靴的揭幕现场。此结合钻石与时装的项目由比利时荷语区政府委托的法兰德斯投资贸易局促成，安特卫普世界钻石中心和法兰德斯时尚研究院，特别为此邀请地位卓越的安特卫普钻石公司 Diarough 和国际知名的安特卫普时装品牌 AFVandevorst 携手合作。AFVandevorst 两位时装设计师 An Vandevorst 和 Filip Arickx 特别设计了一双佩兹利涡旋纹图案的黑皮短靴，缀以 Diarough/UNI-Design 出品的 1572 克拉白、香槟、灰及粉红色调天然彩钻。Diarough/UNI-Design 以印度为基地的精湛的工匠团队，匠心独运地逐一镶嵌合共 38883 粒钻石及 4753 克黄金。AFVandevorst 的招牌十字型图案，更用上极之稀有的红调粉红钻石。钻石靴整个制作过程，从设计、生产、挑选、分类、钻石运送到最后依设计镶嵌靴工序，合共花上 30000 工作小时完成。400 位贵宾包括比利时皇后，及法兰德斯地区政府内阁总理 Kris Peeters，于 12 月 4 日亲临见证这对钻石靴的华丽揭幕。此双价值 3188000 美元的钻石靴子现已正式发售。

A.F. Vandevorst X Diarough VIP Event !



2013年12月4日，Diarough舉行一場A.F. Vandevorst X Diarough VIP Event !



整個場地的裝置盡顯A.F. Vandevorst對於醫院的迷戀，令人印象深刻。

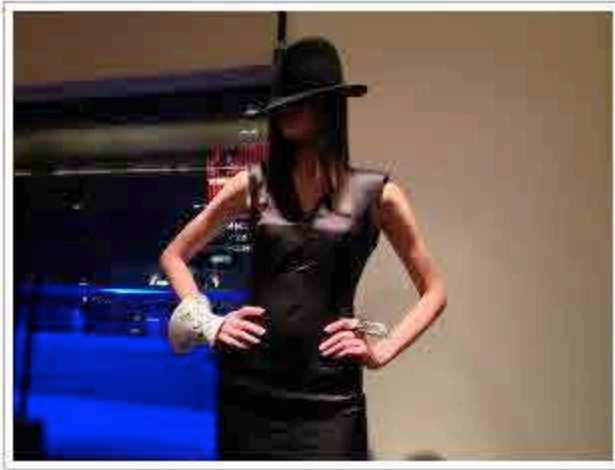
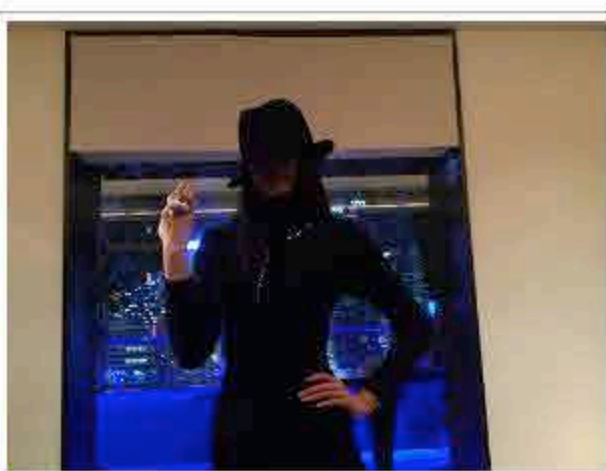
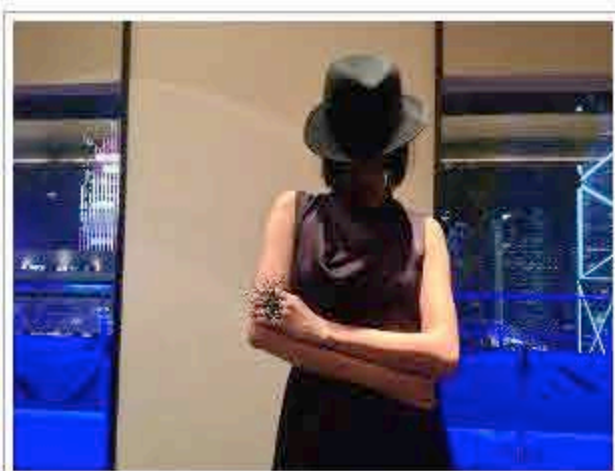
An Vandevorst和Filip Arickx利用Diarough的鑽石，打造一雙鑽石靴子！

雖然很難想像這雙像靴子來自低調的A.F. Vandevorst，不過整體設計充滿實驗性質。

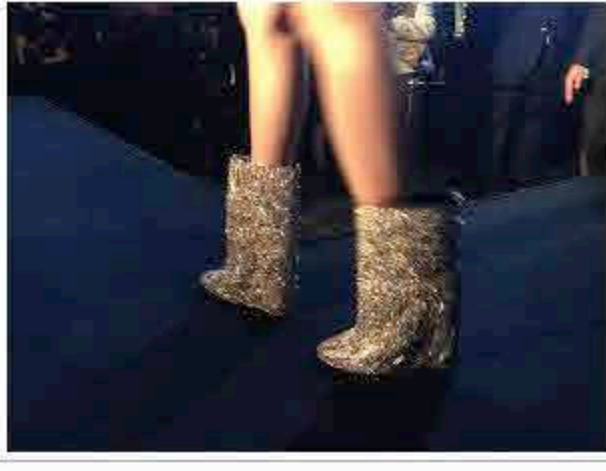
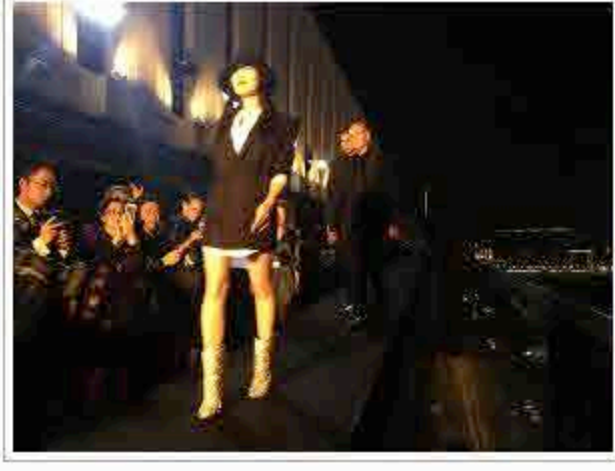
何況透過A.F. Vandevorst和Diarough的合作，更加成功推廣Made In Antwerp的作品！

An Vandevorst和Filip Arickx採用前衛的風格，搭配傳統的鑽石鑲嵌，帶來讓人驚豔的作品。

這雙靴子除了彰顯A.F. Vandevorst和Diarough極致的工藝外，更加完美地展現Antwerp的創意。



Diarough安排五位模特兒演繹A.F. Vandevorst Fall/Winter 2013/2014 !



最後，Diarough安排一位模特兒演繹A.F. Vandevorst X Diarough Diamond Boots !

Share / Save

2013年十二月8日 | 小白 | No Comments »

發表迴響

你的電子郵件位址並不會被公開。必要欄位標記為*

名稱 *

電子郵件 *

個人網站



CAPTCHA Code *

你可以使用這些HTML 標籤與屬性： <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del date=""> <i> <q cite=""> <strike>

張貼迴響

The statements or opinions made by the blogger are his/her personal views only and do not represent the position of our website or our company. Before you purchase or use the products and/or services that the blogger introduces, please gather further information about the same.

搜尋：

小白的部落格

Fashion Blog By White

Pages

關於

Categories

時裝潮流 (1073)

Tags

副刊 2013年12月06日 世上最貴鑽石靴

世上最貴鑽石靴

4,913



蘋果日報

即時新聞

- 07:26pm 【短片】【泡菜變辛奇】加海鮮 自製辛奇
- 07:04pm Samsung新專利 雙面觸控透明屏幕 863
- 07:02pm 【短片】【實試豐田86】最高級別Sport Plus版 超搶86字花 339
- 06:59pm 三星神秘WP8手機 印度現蹤影 948
- 06:59pm LEGO版蒙羅麗莎 無打格 1,960
- 06:59pm 【GT6開車】\$1,142買架法拉利 機迷癲爆有錢玩晒 4,462
- 06:59pm 【GT6開車】大熱車款執親 咗 唔再似紙紮車 3,092
- 06:59pm 聯合航空推Premium Service 1,021

Fashion News



繼Victoria's Secret在今年New York Fashion Week展示過由18K金打造、鑲有4,200顆碎鑽與紅、藍寶石，價值1千萬美元的夢幻Bra後，比利時鑽石公司Diarough與安特衛普時裝品牌A.F.Vandevorst，亦正為即將在港舉行的香港設計營商周，聯手設計一對鑽石靴。此計劃由比利時法蘭德斯投資貿易局進行，銳意展示法蘭德斯世界著名工業與產品的創意結合。此靴真身剛現，靴身以灰銀色為主調，布的花紋相當細緻，將於2013香港設計營商周展出。

杜琪峰&鄭秀文齊齊《亂噏24》同3個大帝吹吹水！
 周一至周五《亂噏24》約定你：<http://bit.ly/applealk24>

上一期 百搭紫水彩



Like蘋果FB，Like好人好事！

Facebook Like 380k

好心事，有心人

即到蘋果Facebook 投票選出2013十大「心動新聞」

回應

Facebook 社群外掛元件

返回最頂

要聞港聞 要聞 港聞 法庭 健康 隔牆有耳 論壇	國際兩岸 國際新聞 兩岸新聞 環球Pop-up	財經 財經要聞 投資 地產樓盤	娛樂 娛樂新聞 娛樂名人 名人時尚 國際娛樂	體育 蘋果波經 體育要聞	馬經 馬網	副刊 旅遊 健康 飲食 文化 科技 專題 汽車 潮流 家庭 運程 親子 蘋果樹下 消費 名采	其他 蘋果基金 手機版 app看蘋果
---	---	---------------------------------	---	---------------------------	-----------------	--	------------------------------------




vol.33
13 DECEMBER 2013

ad
apple daily deluxe

蔡依林

乘夢飛翔

 逢周五隨《蘋果日報》附送

Christmas Affairs 美麗倒數 Time to Sparkle

Text: Jessica Ngan · Sandy Chiu · Lucas Tang · Yuki Lo

被喻為時裝之都的比利時安特衛普，早前於香港舉辦設計營商周，為宣揚「比利時精神」的主題，特別聯同安特衛普鑽石公司 Diarough 與 Flanders Fashion Institute，並邀請時裝品牌 A.F. Vandevorst 攜手打造獨一無二的鑽石靴。

這雙鑽石靴相當巴閉，事關用了3萬8千顆、總重量超過1500卡的美鑽及4,753克的黃金打造而成，總共花了3萬小時製作，綴滿鑽石和黃金的小牛皮鑽石靴售價為\$3,188,000美元（約\$24,866,400港元），成為世界上最貴的鑽石靴。①



A.F. Vandevorst 打造千萬元鑽石靴



Victoria Beckham 成最熱搜尋王

Victoria Beckham成功轉型為時裝設計師後名氣持續飆升，較早前在德國從Karl Lagerfeld手上接過Bambi Award，又屢獲英國時尚大獎提名，設計才華備受肯定。本月更當上法國版《Vogue》的客席主編，風騷地與老公碧咸齊拍個華麗封面，大晒事業家庭兩得意，難怪Victoria成為網上搜尋器bing本年度最熱門搜尋的時裝設計師名字，力壓Michael Kors與Ralph Lauren。①

Amy Adams 演繹Gucci懷舊風采

近年不少名牌都參與電影的服飾贊助，最近Giorgio Armani贊助了Leonardo DiCaprio主演的新片《The Wolf of Wall Street》所穿的西裝；另一品牌Gucci亦不甘示弱，贊助荷李活女星Amy Adams在最新電影《American Hustle》中的服飾。故事發生於70年代，Amy Adams於戲中飾演性感誘人的女騙子Sydney Prosser，最後被迫與FBI合作偵查驚天罪案，戲中有不少Gucci經典配飾曝光，包括經典Bamboo Lady Lock手袋、18K黃金馬銜鉚頸鏈、耳環、手鐲和高跟鞋，Amy Adams完全演活了Gucci昔日的華麗風采。①



Leonardo DiCaprio於新片《The Wolf of Wall Street》全線穿上Giorgio Armani西裝。



Amy Adams演繹時裝，淋漓盡致地演繹出Gucci 70年代的精髓。

Stella McCartney 聖誕點燈

Stella McCartney倫敦總店每年的聖誕亮燈儀式已成為當地的big event，經典喜劇《Absolutely Fabulous》主角Patsy與Eddie，《Little Britain》的Lou與Andy都曾被邀作Guest of Honour，今年點燈重任則落在澳洲笑匠Dame Edna身上。Dame Edna更特別寫了一首打油詩送給Stella，引得Judi Dench、Selma Hayek等星級賓客開懷大笑。①



Dame Edna以經典造型為Stella McCartney總店主持亮燈儀式。

享·物·界·世界超级富豪生活

富
天
宇
下

www.amstyle.cn

Apex Manual



稀世邂逅
尚·马爹利 至尊



现代经济信息

ISSN 1674-2004

2013年11月

1674-2004

车展双城记

2013 东京 / 广州车展

2014日内瓦高级钟表展前瞻



脚踏钻石靴

A.F. Vandevorst两位时装设计师An Vandevorst和Fiep Arvink特别设计了一双镶嵌钻石图案的某皮靴。继以Diarough/UN-Design出品的1572克拉白、香槟、灰及粉红色天然彩钻。Diarough/UN-Design以印度为基地的精湛工匠团队，悉心打造打造一镶嵌合共38,883粒钻石及4753克黄金、钻石靴上之A.F. Vandevorst的梵蒂十字加图案，更用上极之稀有的红透明红钻石。整个钻石靴制作过程，从设计、生产、挑选、分类，以至到最后依设计镶嵌靴工作，合共耗上30,000工作小时完成。

A.F. Vandevorst Diamond Boots美元3,188,000 (约人民币19,355,464)



珂雅翡翠—与众不同

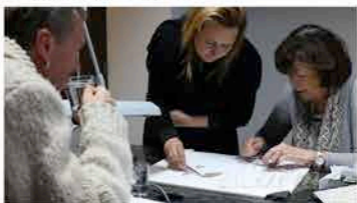
21世纪珠宝·资讯中心·文章正文

安特卫普制造 - 现今全球最昂贵钻石靴子

[收藏] 本期编辑: 梁楚丹 2013年12月16日

核心提示: 12月2日至7日期间举行的设计暨展览 2013致力表扬比利时的卓越创意、钻石靴项目揭幕, 为宣扬「比利时精神」活动的美点之一。

本报讯: 12月2日至7日期间举行的设计暨展览 2013致力表扬比利时的卓越创意、钻石靴项目揭幕, 为宣扬「比利时精神」活动的美点之一, 设计结合安特卫普钻石公司Diarough Ultra-Design的精湛工艺和时装品牌A.F. Vandevorst的审美设计, 比利时皇恩及法兰德地区政府内阁总理Kris Peeters, 当天亦亲临钻石靴之揭幕揭幕。



此结合钻石与时装的项目由比利时荷语区政府委托的法兰德投资贸易局(Flanders Investment & Trade)促成, 该代理机构负责推广法兰德地区内公司和海外贸易企业, 设计暨展览为全副展示法兰德世界知名的创意工业和产品, 提供了千载难逢的机会, 安特卫普世界钻石中心(The Antwerp World Diamond Centre)和法兰德时尚研究院(Flanders Fashion Institute), 特别为此邀请地位卓越的安特卫普钻石公司Diarough和全球知名的安特卫普时装品牌A.F. Vandevorst携手合作。

A.F. Vandevorst两位时装设计师An Vandevorst和Flip Arickx特别设计了一双镶嵌约两吨重图案的黑皮短靴, 配以Diarough Ultra-Design出品的1572克拉白、香槟、灰及粉红色调天然彩钻, Diarough Ultra-Design以印度为基地的精湛的工匠团队, 匠心独运光透一吨铁金共36883粒钻石及4753克黄金, A.F. Vandevorst的招牌十字型图案, 更用上等之稀有的红绿粉钻钻石, 钻石靴整个制作过程, 从设计、生产、挑选、分类、钻石送到最后设计师镶嵌工序, 总共花上30,000工作小时完成。



400位贵宾包括比利时皇恩, 及法兰德地区政府内阁总理Kris Peeters, 于12月4日亲临法兰德对钻石靴的华丽揭幕, 地点为古蹟香港优越地段的Seva餐厅, 中国艺术家周筱这次特别接受邀请作客模特儿, 穿上钻石靴于Seva餐厅用晚餐180度风采的亮丽舞台走秀, 精彩表现足下留影, 周筱被中国版《时尚》形容为「当代中国版朱迪·小野洋子及Cindy Sherman的混合体」。为这个钻石靴计划的最佳代言人, 对所有爱路风姿绰约的女子来说, 此双价值3,188,000美元的钻石靴正式发售的消息实在令人乐之兴奋。

